



виртуальная выставка и on-line каталог
оборудования, решений, услуг и сервисов • call-centers • CRM • customer care



365

Информация для экспонентов виртуальной выставки и on-line каталога

T: +7 495 995 80 07 | E: info@callcenterguru.ru | W: www.contact-centers.ru

© 2010 Call Center 365



СОДЕРЖАНИЕ:

О проекте	3
Преимущества участия	5
Обзор возможностей для экспонентов	6
Кто участвует?	8
Кто посещает?	9
Условия участия и возможности спонсорства	10
Контакты	11






О проекте

Call Center 365 (www.cc365.ru) – первая в Рунете виртуальная выставка и on-line каталог поставщиков оборудования, решений, услуг и сервисов для call-центров, открытые 24 часа в сутки, 365 дней в году.

Call Center 365 является дочерним интернет ресурсом Сообщества Call Center Guru (www.callcenterguru.ru), объединяющего более 2500 профессионалов и топ-менеджеров из мира call-центров в России, Украине, Казахстане и других странах региона.

Call Center 365 является первым в Рунете on-line центром информации от всех ключевых поставщиков, интеграторов и сервис провайдеров в индустрии call-центров.

Для посетителей виртуальной выставки и каталога, заинтересованных в получении информации от всех ключевых игроков рынка call-центров на одном информационном ресурсе и «из первых рук», **Call Center 365 предлагает бесплатный доступ** к структурированной информации, самостоятельно размещаемой участниками рынка call-центров в информационном центре каталога и на своих виртуальных стендах:

- [Брошюры о продуктах](#) 
- [Презентации компании](#) 
- [Успешные кейсы клиентов](#) 
- [Whiterapers и другие свободно распространяемые материалы](#) 
- [Пресс-релизы и Новости](#) 

RSS каналы позволяют посетителям легко следить за обновлениями.




Информация в каталоге структурирована по двум основным Разделам:

- [Технологии](#)
- [Услуги и Сервисы](#)

А также поделена на более чем 40 тематических Категорий, которые позволяют позиционировать информацию в зависимости от направленности решений, технологий, услуг и сервисов.

Для доступа к информации (посещения виртуального стенда экспонента) посетитель должен быть зарегистрированным членом Сообщества Call Center Guru и авторизоваться при посещении каталога **Call Center 365**. Обязательная авторизация посетителей позволяет экспонентам в каждый момент времени знать, кто и когда посещал виртуальный стенд, включая контактную информацию и возможность обращения к посетителям через сервис Мой Call Center Guru.

Для экспонентов из числа поставщиков, интеграторов и сервис провайдеров (включая аутсорсинговые call-центры), заинтересованных в распространении и донесении информации о продуктах, решениях, услугах и сервисах компании широкой профессиональной аудитории, **Call Center 365 предлагает** возможность создать виртуальный стенд и в специальных разделах on-line каталога самостоятельно в любое время размещать информацию о деятельности компании, нацеленную на клиентов:

- Профайл о компании, включая контактную информацию
- [Брошюры о продуктах](#) 
- [Презентации компании](#) 
- [Успешные кейсы клиентов](#) 

- [Whiterapers и другие свободно распространяемые материалы](#)
- [Пресс-релизы и Новости](#)

Ваш виртуальный стенд будет работать на Вас 24 часа в сутки, 5 дней в неделю, 365 дней в году. Вам необходимо лишь обновлять информацию, публиковать новости, загружать новые брошюры о продуктах. Интегрированная с Вашим виртуальным стендом CRM система портала позволит Вам знать все о посетителях Вашего стенда, общаться с ними напрямую. Заголовки новых публикаций в on-line каталоге автоматически включаются в рассылку Call Center Guru Weekly, которую получают более 2500 подписчиков из числа членов Сообщества Call Center Guru, а также отображаются в RSS каналах. Ежедневно не менее 200 посетителей портала (по данным Google Analytics) читают заголовки Информационного центра **Call Center 365**.

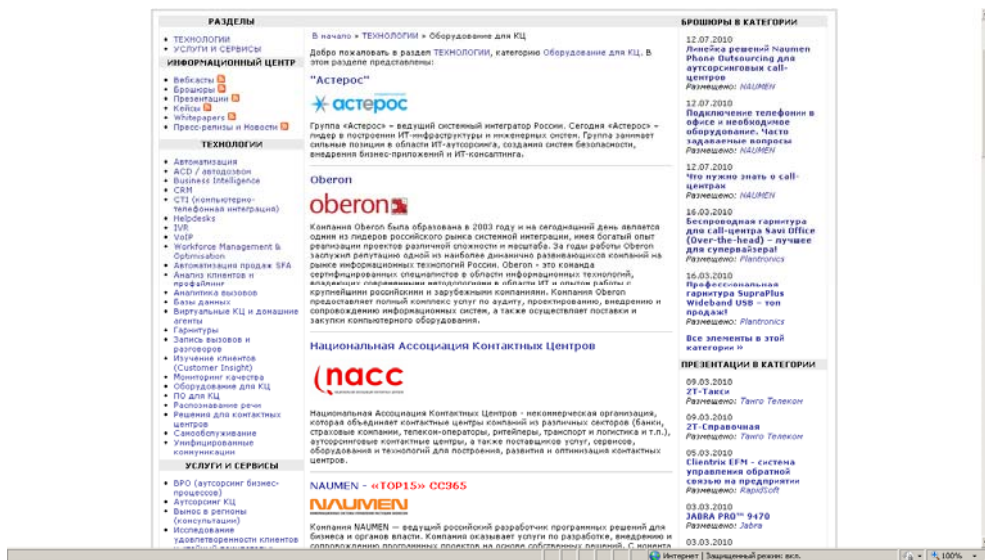


Рисунок 1. Пример размещения информации в одном из разделов Каталога



Рисунок 2. Пример виртуального стенда экспонента Call Center 365.

Преимущества участия

- Ресурс **Call Center 365** интегрирован с порталом **Сообщества Call Center Guru** (www.callcenterguru.ru), объединяющим более 2500 профессионалов и топ-менеджеров из мира call-центров России, Украины, Казахстана и других стран региона. Благодаря интеграции:
 - заголовки рекламных и маркетинговых публикаций, размещаемых экспонентами в Информационном Центре портала www.cc365.ru автоматически транслируются на главной странице портала порталом **Сообщества Call Center Guru** ([Брошюры о продуктах](#), [Презентации компании](#), [Успешные кейсы клиентов](#), [Whiterapers](#), [Пресс-релизы](#) и [Новости](#))
 - заголовки публикаций экспонентов включаются в еженедельник **Call Center Guru Weekly**, на который подписаны более 2500 пользователей Сообщества
 - RSS каналы Информационного Центра **Call Center 365** активно используются членами **Сообщества**, таким образом ваша информация мгновенно поступает на RSS ленты подписчиков
 - доступ к публикациям экспонентов открыт только для авторизованных пользователей Сообщества, таким образом, экспоненты получают возможность отслеживать кто, когда посетил виртуальный стенд, обращаться к посетителям через сервис Мой Call Center Guru
- Виртуальная выставка и on-line Каталог **Call Center 365** работают 365 дней в году, 7 дней в неделю, 24 часа в сутки. Таким образом, Ваша компания участвует в специализированной выставке круглый год с минимальными затратами маркетингового и рекламного бюджета, расходуя минимум человеческих ресурсов:
 - нет необходимости печатать раздаточные материалы и брошюры о продуктах к очередной выставке
 - нет необходимости отвлекать персонал для работы на стенде традиционной выставки
 - нет необходимости
- Постоянная аудитория выставки превышает 2500 зарегистрированных пользователей Сообщества Call Center Guru, более 5000 посетителей (по данным Google Analytics) ежемесячно посещают портал Сообщества и знакомятся с информацией экспонентов – участников **Call Center 365**. Таким образом, аудитория портала превышает аудиторию одного из самых посещаемых, известного и популярного Call Center World Forum, проводимого ежегодно в марте в Москве.
- Все посетители виртуального стенда проходят обязательную авторизацию, таким образом, вы знаете кто, когда и чем интересовался, вы можете общаться с посетителями виртуального стенда напрямую, получая контактную информацию через интегрированную CRM систему портала (leads generation).
- В любое время вы можете включить в расписание и провести живую on-line презентацию (вебкаст – интернет трансляцию) нового продукта, решения, успешного кейса, пригласив на виртуальную встречу профессиональную аудиторию, превышающую 2500 специалистов и топ-менеджеров из мира call-центров. Обычно вебкасты во время прямой трансляции собирают от 20 до 50 слушателей. Доступен текстовый чат и вопросы в «прямом эфире». По итогам открывается блог для офф-лайн обсуждения презентации. Все вебкасты записываются и хранятся в Архиве вебкастов. В последствие запись вашей презентации смогут просмотреть сотни посетителей, а вы сможете получить информацию о них, включая контакты.

- **Call Center 365** постоянно развивает SEO инструменты для успешного продвижения в поисковых системах, размещает контекстные объявления и рекламу на ведущих поисковых серверах (Yandex, Google и т.п.).
- **Call Center 365** позволяет продемонстрировать потенциальным клиентам прогрессивность вашей маркетинговой стратегии, которая использует для продвижения на рынке новые современные каналы коммуникации через социальные профессиональные сети и цифровые медиа. Вы можете получить несомненное конкурентное преимущество, общаясь с потенциальными клиентами, используя самые современные интернет технологии.
- Ресурс **Call Center 365** сотрудничает с организаторами крупнейшей в Восточной Европе выставки и конференции Call Center World Forum (www.ccwf.ru) предоставляя спонсорам и экспонентам CCWF льготные условия для размещения информации на ресурсе.
- Ресурс **Call Center 365** сотрудничает с Национальной Ассоциацией Контактных Центров (www.contact-centers.ru), предоставляя членам Ассоциации льготные условия для размещения информации на ресурсе.

Обзор возможностей для экспонентов

Открывая аккаунт на **Call Center 365**, Вы получаете возможность:






- В любое удобное время размещать/редактировать информацию компании по Вашему выбору в одной или нескольких категориях (всего более 40) Каталога, поделенных на два основных Раздела [Технологии](#) и [Услуги и Сервисы](#)
 - Профайл о компании, включая контактную информацию
 - [Брошюры о продуктах](#) 
 - [Презентации компании](#) 
 - [Успешные кейсы клиентов](#) 
 - [Whiterapers и другие свободно распространяемые материалы](#) 
 - [Пресс-релизы и Новости](#) 



Рисунок 3. Выбор Разделов Каталога для размещения информации

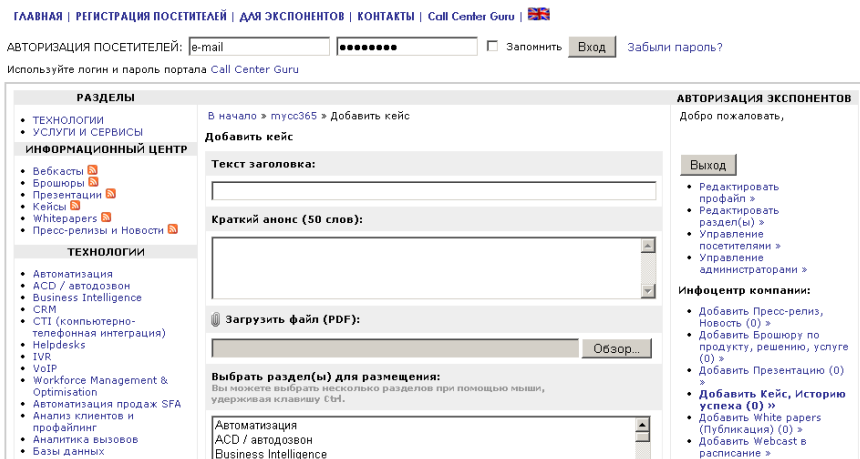


Рисунок 4. Интерфейс добавления информации на примере добавления кейса.

- Включать в Расписание портала вебкасты (интернет-трансляции) интервью, презентаций продуктов, семинаров, выступлений представителей Вашей компании, даже если они проводятся на другой платформе (WebEx и др). Также предоставляется возможность включать записи трансляций в Архив вебкастов портала.
- Принимать участия в виртуальных конференциях, круглых столах, дебатах (вебкастинг – интернет вещание).

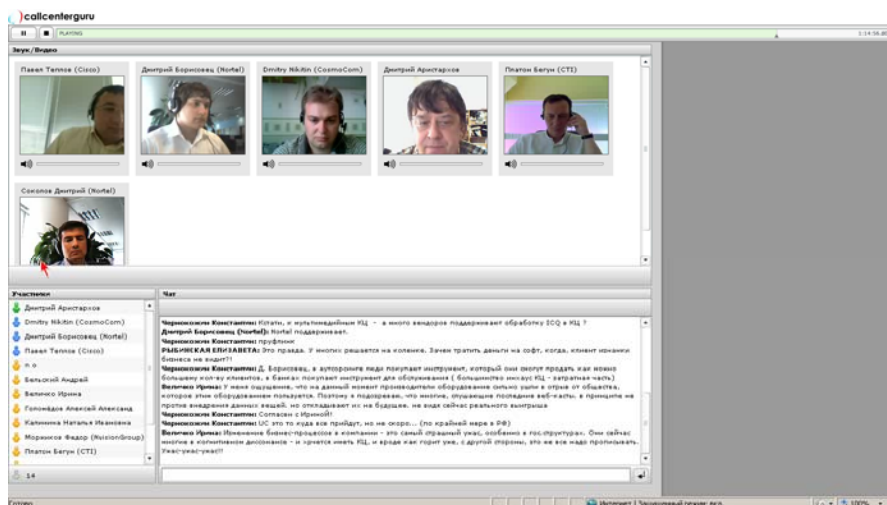


Рисунок 5. Вебкаст (интернет-вещание) в формате дебат на тему «Унифицированные коммуникации на службе у call-центров» при участии 6 панелистов.

- Управлять администраторами аккаунта, добавлять, удалять, делегировать полномочия дополнительным администраторам (PR агентствам, менеджерам разных отделов, например отделам продаж, маркетинга, рекламы и т.п.).
- Управлять посетителями виртуального стенда, просматривать кто (фото, ФИО, должность, компания), когда и чем интересовался на портале, автоматически получать контактные данные посетителей (телефонный номер), отправлять персональные сообщения на личный e-mail через Мой Call Center Guru,

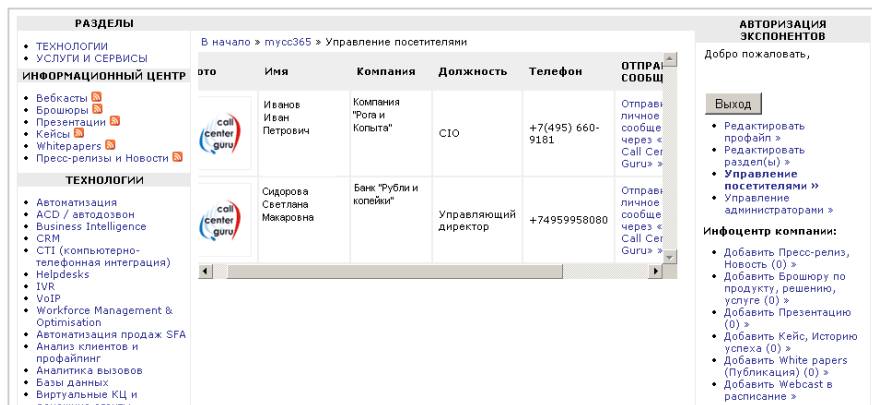


Рисунок 6. Интерфейс управления посетителями виртуального стенда.

Кто участвует?

Call Center 365 приглашает к сотрудничеству и открыт для всех заинтересованных компаний:

- разработчиков ПО
- производителей, дистрибьюторов, реселеров:
 - телекоммуникационного и компьютерного оборудования;
 - оборудования для обустройства помещений для call-центров, включая мебель, перегородки, СКС, системы кондиционирования и т.п.;
 - аксессуаров, включая гарнитуры и т.п.;
- поставщиков решений и системных интеграторов;
- сервис-провайдеров, включая аутсорсинговые call-центры;
- консалтинговых компаний и обучающих центров;
- рекрутинговых агентств;
- и т.п.

Ресурс был открыт 1 марта 2010 года и за 6 стартовых месяцев привлек к сотрудничеству 30 экспонентов – ведущих российских системных интеграторов, аутсорсинговые call-центры, мировых производителей и поставщиков ПО и оборудования для call-центров, среди которых, к примеру:



Члены Национальной Ассоциации Контактных Центров (www.contact-centers.ru) из числа поставщиков и аутсорсинговых call-центров получают возможность размещать информацию на портале **Call Center 365** на льготных условиях.

Экспоненты Международного Бизнес-форума Call Center World Forum также получают возможность размещать информацию на портале **Call Center 365** на льготных условиях.

Кто посещает?

Посетителей **Call Center 365** можно условно разделить на 2 основные группы:

- зарегистрированные посетители из числа членов Сообщества профессионалов и топ-менеджеров Call Center Guru
- незарегистрированные посетители, зашедшие на ресурс через поисковые системы или по другим ссылкам

Аудитория зарегистрированных членов Сообщества составляет по состоянию на август 2010 года более 2500 специалистов из мира call-центров России (56%), Украины (32%), Беларуси и Казахстана (9%), а также других стран региона.

Около 53% аудитории составляют руководители высшего и среднего звена, около 25% - менеджеры и IT специалисты.

60% аудитории представляют in-house сектор, 19% - вендоров и интеграторов, 6% - аутсорсинговые call-центры, 4% - консультанты.

Около 56% аудитории представляют телекоммуникационные компании и сервис-провайдеров, 25% - финансовый сектор, 8% - розничную торговлю, 5% - утилитис, ЖКХ и т.п., 4% - транспорт и логистика, 1% - государственный сектор.

Аудитория посетителей портала Сообщества составляет в среднем от 140 до 200 уникальных посетителей в день в зависимости от деловой активности (по данным Google Analytics), в дни проведения мероприятий посещаемость может возрастать до 1088 уникальных посетителей в день. Более 52% – новые посетители. **Ежедневно от 30 до 120** членов Сообщества, в зависимости от деловой активности, авторизуются на портале Call Center Guru, из них в среднем **ежедневно от 6 до 25 человек авторизуются на портале Call Center 365** для просмотра размещенной экспонентами информации, проводя при этом на портале не менее 6 минут (по данным Google Analytics). Таким образом, в течение года на **Call Center 365** ожидается не менее 3000 посещений виртуальных стендов (авторизаций). В среднем члены Сообщества посещают отдельно взятый виртуальный стенд экспонента 2,2 раза.

Аудитория незарегистрированных посетителей портала **Call Center 365** в настоящее время составляет в среднем от 50 до 70 уникальных посетителей в день в зависимости от деловой активности (по данным Google Analytics). Незарегистрированные посетители портала имеют возможность просматривать заголовки публикаций экспонентов, а также профайлы и контактные данные. Начиная с осени 2010 года **Call Center 365** будет планомерно продвигаться в поисковых системах, используя инструменты SEO, размещая контекстную рекламу и объявления. К марту 2011 года портал **Call Center 365** планирует увеличить посещаемость в среднем до 150 уникальных посетителей в день, а к концу 2011 до 200 посетителей в день.

Условия участия и возможности спонсорства

Call Center 365 – коммерческий ресурс – виртуальная выставка и on-line каталог предлагает участникам рынка размещение информации сроком от 3 месяцев (1 квартала) до 1 года. Информация размещается в тематических Разделах ресурса (2 Раздела, 40 Категорий по состоянию на август 2010). Компания может зарегистрироваться в одном или сразу в нескольких Разделах/Категориях ресурса.

Участники могут разместить на ресурсе:

- Профайлы компании (100 и 500 слов):
 - в открытом доступе только краткий профайл ~100 слов
 - полный профайл ~ 500 слов только для просмотра авторизованными посетителями
- Логотип
- Контактную и адресную информацию в открытом доступе
- [Пресс-релизы и Новости](#) в открытом доступе
- [Брошюры о продуктах](#) только для просмотра авторизованными посетителями
- [Презентации компании](#) только для просмотра авторизованными посетителями
- [Успешные кейсы клиентов](#) только для просмотра авторизованными посетителями
- [Whitepapers и другие свободно распространяемые материалы](#) только для просмотра авторизованными посетителями
- Дополнительно Вебкасты в Расписание портала Call Center Guru

[Брошюры о продуктах](#), [Презентации компании](#), [Успешные кейсы клиентов](#), [Whitepapers и другие свободно распространяемые материалы](#) публикуются в выбранных при регистрации Разделах/Категориях ресурса. Компания может зарегистрироваться в любом по своему усмотрению количестве Категорий от 1 до 40.

[Пресс-релизы и Новости](#) экспонентов публикуются в открытом доступе (все посетители могут смотреть) и без привязки к Разделам/Категориям ресурса.

Вебкасты добавляются в расписание портала Call Center Guru для просмотра только зарегистрированными и авторизованными пользователями Сообщества.

Стоимость размещения информации экспонента в зависимости от количества выбранных при регистрации Разделов/Категорий ресурса и срока размещения.

Кол-во Категорий, не более:	Цена размещения в 1 Кат., в месяц, у.е.	Стоимость размещения на 1 квартал, у.е.	Стоимость размещения на 2 квартала, у.е.	Стоимость размещения на 3 квартала, у.е.	Стоимость размещения на 1 год, у.е.
1	30	не допустимо	не допустимо	не допустимо	360
5	15	не допустимо	450	675	900
10	12	360	720	1080	1440
20	10,5	630	1260	1890	2520
30	9	810	1620	2430	3240
40	7,5	900	1800	2700	3600



1 у.е. = 40 рублей + НДС 18%

Для членов Национальной Ассоциации Контактных Центров размещение информации не более чем в 10 Категориях в течение 1 года бесплатно.

Для спонсоров и экспонентов Call Center World Forum размещение информации не более чем в 5 Категориях в течение 1 года бесплатно.

Вебкастинг

Call Center 365 предлагает своим участникам возможность включения в [Расписание вебкастов](#) на портале Сообщества Call Center Guru собственные интернет-трансляции экспонентов из расчета:

Кол-во Категорияй, не более:	Вебкастов в месяц, шт./мин. длит.
1	1/30
5	1/60
10	2/90
20	2/120
30	3/180
40	4/240

Станьте спонсором Ресурса, Раздела, Категории

Спонсор получает несомненные выгоды за счет преимущественного размещения логотипа и информации компании в верхних (более заметных) строках вывода, а также на специальных спонсорских позициях ресурсов **Call Center 365** и **Call Center Guru**.

Расценки за спонсорское размещение (минимум 1 год, не менее 6 Категорий):

Спонсор Ресурса: +2550 у.е. к базовой цене размещения

Спонсор Раздела: +1550 у.е. к базовой цене размещения

Спонсор Категорий: +110 у.е. за каждую категорию к базовой цене размещения (минимум 6)

Контакты

По вопросам регистрации аккаунта и размещения информации, спонсорства обращайтесь в Редакцию Сообщества Call Center Guru к Виктору Голубеву:

+7 495 995 80 07

info@callcenterguru.ru